

MASTERE SPECIALISE MARKETING MANAGEMENT DIGITAL (MMD)

Infos clés

Campus : Cergy
Durée : 1 an
1 mission en entreprise
15% de cours en anglais
1 thèse professionnelle
1 digital Study Trip
1 digital week competition
1 hackathon reverse mentoring

Chiffres clés

60% des diplômés occupent une fonction à dimension internationale

36% travaillent à l'étranger

54% ont trouvé leur premier emploi avant l'obtention du diplôme

85% dans les 4 mois

100% dans les 6 mois

3 piliers fondamentaux

Marketing, Management, Digital

La proximité entreprises

Cours, séminaires, conférences, mission, forums, DWC...

La personnalisation

Construction de son propre parcours

EXPERTISE SUR TOUS LES MÉTIERS DU MARKETING

L'accompagnement

Construction individualisée de son projet professionnel

L'international

Digital Study Trip, étudiants internationaux...

La mixité

Diversité des formations initiales: reflet de la réalité professionnelle

Procédure d'admission

1 – Pour tous les candidats

- Un dossier de candidature en ligne
- TAGE MAGE, GMAT ou GRE
- TOEFL, TOEIC, IELTS (sauf pour les candidats de langue maternelle anglaise ou ayant suivi 3 ans d'études en anglais)

2 – Pour les admissibles

- Un entretien individuel de motivation
- Un entretien collectif (dont l'objectif est d'observer la capacité du candidat à collaborer et travailler en groupe)

Quelques parcours de diplômés

International category manager
SANOFI

Directeur général
BIOALLIANCE PHARMA

Market access
PFIZER

Sept.

Déc. Janv.

Mars Avril

Nov.

Fondamentaux
Digital Study Trip

Personnalisation
du cursus
Digital Week Competition

Mission en entreprise (4 à 6 mois)
et thèse professionnelle