



## **DIRECTION MARKETING INTERNATIONAL**

### **Assistant Chef de Produit**

#### **Mission:**

Au sein de notre direction Marketing International, vous assistez un chef de produit sur l'ensemble de ses missions.

#### **Activités:**

Il s'agit notamment pour un ou des médicaments de:

- \*participer à l'élaboration d'un plan marketing,
- \*réaliser des outils promotionnels adaptés à leur soutien,
- \*élaborer des études de marché affinant leur positionnement.

Les opportunités de stage dans le domaine marketing sont variées, et permettent d'être complètement intégré(e) aux équipes marketing.

#### **Profil:**

Pharmacien 6<sup>ème</sup> année ou médecin si possible en master marketing / management.

Sens du contact, créativité, ouverture d'esprit, goût pour le terrain sont vos points forts.

Maitrise de l'anglais.

**Durée:** 6 mois

**Indemnités:** En fonction du niveau d'études