



# CHARGÉ DE MARKET ACCESS

## AUTRES APPÉLLATIONS

Chargé d'accès au marché / Chef de projet Market Access / Chargé d'études early market

## DESCRIPTION

Démontre l'efficacité et l'innovation d'un médicament ou d'un produit de santé dans l'objectif d'optimiser le prix de ce dernier afin d'offrir des conditions économique favorable au laboratoire et la meilleure prise en charge possible pour le patient. C'est un secteur qui travaille de près avec les autorités de santé.

## DOMAINES/ LIEUX D'EXERCICE

- Industrie pharmaceutique
- Cabinet de conseil
- Proximité avec le terrain (établissement de soins, relation patient- soignant)
- Peut être amené à voyager à l'étranger car internationalisation du marché.

## POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTIONS

- Chargé d'évaluation médico-économique
- Pricing
- Affaires réglementaires
- ...

## AUTRES SITES POUR EN SAVOIR PLUS

LEEM :

<https://www.leem.org/referentiels-metiers/responsable-de-lacces-au-marche>

IMFIS :

<https://imfis.fr/les-metiers/responsable-medical-acces-au-marche/>

## MISSIONS

Son objectif est d'**insérer de nouveaux médicaments et autres produits de santé dans l'arsenal thérapeutique**. Pour cela, le chargé de market access **créé des stratégies d'accès** et de maintien sur le marché des médicaments. Ces stratégies passent par une **démonstration des apports thérapeutiques et sociétaux** des médicament dans l'objectif de garantir les meilleures conditions économiques pour le laboratoire ainsi que d'optimiser les modalités de prise en charge pour le patient.

### → Création de stratégie d'accès au marché :

Travailler en coordination avec le milieu médical, la recherche, le marketing, les affaires réglementaires afin de **définir la place du produit de santé** (innovation ? bénéfique/risque? population concernée ? effets sur la qualité de vie,...) dans l'arsenal déjà existant. Lorsque cette place est définie, il est possible de définir la **valeur économique du produit**.

### → Représenter l'entreprise auprès des autorités de santé :

Évaluer les attentes des autorités de santé pour **développer des arguments pertinents** lors de la création de la stratégie d'accès au marché.

Suivre la coordination des **dossiers prix/remboursement** et **l'intégration du produit** dans le système de santé en travaillant notamment avec le chargé d'étude économique

### → Veille sur l'évolution :

- des modèles de santé
- des acteurs de la prise en charge financière des traitements

## COMPÉTENCES

- Rigoureux
- Adaptabilité/ ouverture d'esprit
- Forte capacité d'analyse dans différents domaines (aussi bien médical, que sociétal et économique)
- Diplomatie (travail avec différents pôles internes, avec les autorités de santé...)
- Appétence pour le travail de groupe

## EXEMPLES DE MASTERS

- Bordeaux : Stratégies juridiques et économiques de mise sur le marché des produits de santé
- Paris Dauphine : Evaluation médico-économique et accès au marché (EMAM)
- Paris Saclay : Market Access et évaluation médico-économique